

**IL MADE BY ITALIANS DI SETTORE IN SCENA A IMTS
NUMEROSE LE INIZIATIVE UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE /ICE
A SUPPORTO DELLA PARTECIPAZIONE ITALIANA**

Sono un'ottantina le imprese italiane presenti a IMTS, in programma a Chicago il prossimo settembre.

La partecipazione italiana alla mostra è patrocinata da UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili robot e automazione, che non trascurerà occasione per promuovere il Made by Italians ovunque si presentino buone prospettive per l'offerta italiana.

In particolare, il programma di promozione della presenza italiana alla manifestazione è stato messo a punto di concerto con ICE, l'Istituto nazionale per il commercio con l'estero, tradizionale partner della associazione per l'organizzazione di iniziative volte alla promozione del Made by Italians di settore nel mondo.

Iniziativa clou del programma è la "serata italiana", in programma mercoledì 10 settembre nel salone "Winter Garden" della Harold Washington Library di Chicago. L'evento, a altissimo contenuto di immagine, abbina alla formula della cena conviviale, cui saranno invitati qualificati utilizzatori, agenti e importatori statunitensi, autorità locali e giornalisti delle maggiori testate internazionali, la conferenza stampa di EMO MILANO 2009, manifestazione espositiva che viene presentata in anteprima proprio in questa occasione.

Oltre a ciò, il programma prevede l'offerta, riservata alle imprese italiane, di una vera e propria campagna pubblicitaria articolata in: **inserto nel catalogo** a colori, veicolato da una prestigiosa rivista di settore statunitense, presenza nel CD-ROM delle imprese espositrici a IMTS, pagina pubblicitaria nel catalogo di IMTS, inserti elettronici e banner nei siti di **www.italianmachinetools.com** e di **riviste di settore di riferimento, oltre che su newsletter destinate al mercato USA.**

Informazioni relative ai costi di partecipazione alla serata e alle azioni promozionali segnalate, e riservate alle imprese italiane, possono essere richieste all'ufficio promozione e pubblicità della associazione (Raffaella Antinori, Servizio Promozione e Pubblicità, tel. 0226 255.244).

Cinisello Balsamo, 27 giugno 2008
n. 8/08

Contact:

Raffaella Antinori Ufficio Stampa tecnica, 0226255.244, technical.press@ucimu.it

Claudia Mastrogiuseppe, Ufficio Stampa, 0226 255.299, press@ucimu.it